

# MUDA Digest

L'INFORMAZIONE ASSICURATIVA  
RACCONTATA MESE PER MESE

## OTTOBRE 2025

### *AI Act e segnalazione incidenti gravi: linee guida Commissione UE*

La Commissione UE ha pubblicato in consultazione le linee guida per l'attuazione dell'art. 73 dell'**AI Act**, che obbliga i **fornitori di sistemi di IA ad alto rischio a segnalare incidenti gravi** a partire da **agosto 2026**.

Le linee guida chiariscono le definizioni di **incidente grave**, **infrazione diffusa**, e **distinguono tra malfunzionamento e incidente**, fornendo esempi pratici.

I **fornitori** dovranno segnalare **entro 15 giorni** (2 per incidenti critici, 10 in caso di decesso); gli **utilizzatori** dovranno avvisare **entro 24 ore**. La consultazione pubblica resterà **aperta fino al 7 novembre 2025**.

[Link alla notizia](#)

### *Furti motocicli*

📈 **Crescono i furti di motocicli in Italia**: 1 moto rubata su 4 è un Honda SH.

La classifica delle 10 città dove avvengono più furti.

[Link alla notizia](#)

### *AC Formazione e MUDA: una collaborazione continua*

**Continua la collaborazione con AC Formazione del nuovo progetto formativo** dedicato alla promozione di **competenze, cultura e crescita professionale** nel settore assicurativo.

I Soci del museo potranno usufruire di **sconti e agevolazioni** esclusive per l'accesso ai corsi.

Un'iniziativa nata dalla collaborazione tra due realtà che guardano al futuro, puntando su **qualità, condivisione e sviluppo** comune.

[Link alla notizia](#)

## *Insurtech, i Lloyd's insieme al governo irlandese*

I **Lloyd's** hanno annunciato una **partnership strategica** con il **Ministero delle Finanze irlandese** per promuovere l'**insurtech**.

L'intesa prevede, nel primo semestre **2026**, una coorte dedicata al mercato irlandese all'interno del **Lloyd's Lab Accelerator Programme**, nato per sostenere l'**innovazione tecnologica** nel settore assicurativo. L'obiettivo è **valorizzare a livello internazionale l'expertise irlandese** e rafforzare le **connessioni globali**.

Secondo il CEO **Patrick Tiernan**, l'iniziativa mostra "l'eccezionale talento dell'Irlanda nel settore insurtech" e conferma il ruolo dei Lloyd's Lab come **motore d'innovazione nella trasformazione dei rischi emergenti in soluzioni concrete**.

[Link alla notizia](#)

## *UniCredit, Unipol e Generali: la seconda ondata dell'M&A*

La chiusura del capitolo **Mediobanca** non segna la fine del consolidamento bancario italiano. Come evidenziato da Il Sole 24 Ore, l'AD di **MPS**, Luigi Lovaglio, sottolinea che le **dimensioni sono ormai una necessità**, e il Monte vuole giocare un ruolo attivo.

In campo assicurativo, **Generali** potrebbe cercare un nuovo partner se la trattativa con **Natixis** fallisse. **UniCredit** valuta opzioni in Italia e all'estero, con **interesse per il settore assicurativo**, mentre un'alleanza con Unipol rafforzerebbe la strategia di bancassurance.

Resta aperta anche la partita su Banco BPM, dove Crédit Agricole (19,8%) potrebbe salire al controllo, ma si ipotizza una **cordata italiana** per difenderne la nazionalità.

[Link alla notizia](#)

## *Resilienza climatica, cosa fanno davvero le aziende*

Il Climate Adaptation Survey di **Marsh** rivela che, sebbene il **78% delle aziende stia valutando i rischi climatici futuri**, solo una minoranza adotta un **approccio strutturato** con **analisi costi-benefici** o **integrazione nella governance** del rischio.

Le imprese colpite da eventi meteorologici estremi, soprattutto in **Asia** e **Africa**, adottano principalmente misure operative e finanziarie per rafforzare la resilienza, ma **solo il 5% considera l'assicurazione come leva primaria di adattamento**.

La responsabilità climatica è spesso affidata ai **chief sustainability officer** più che ai **risk officer**, suggerendo una visione ancora parziale del problema. **Marsh** invita a **riallineare le soluzioni assicurative agli obiettivi** aziendali di **business continuity**, **reputazione** e **conformità normativa** per migliorare la gestione del rischio climatico.

[Link alla notizia](#)

## *Sicurezza stradale*

Nel 2024 **la mobilità in Italia è tornata ai livelli pre-Covid**, con più spostamenti per lavoro, studio e turismo.

 **Vittime in lieve calo:** -0,3% (3.030 morti)

 **Incidenti e feriti in aumento:**

- **Incidenti:** +4,1% (173.364)
- **Feriti:** +4,1% (233.853)

 **Tasso di mortalità stradale nazionale:** 5,1 per 100.000 abitanti

- **Umbria:** la più alta (7,3)
- **Lombardia:** la più bassa (3,8)

 **Liguria** al primo posto per **incidentalità:** 527,3 incidenti ogni 100.000 abitanti.

[Link alla notizia](#)

### ***Banca d'Italia: l'esposizione delle imprese manifatturiere italiane al rischio idrogeologico***

Il lavoro propone una **nuova metodologia per valutare l'esposizione al rischio di danni da frane o alluvioni** per le imprese manifatturiere italiane, basata su:

- **localizzazione geografica** di tutte le sedi aziendali (non solo la sede legale)
- **numero di dipendenti** per stabilimento
- **mappe ufficiali ISPRA** disponibili sul portale Idrogeo

**Principali evidenze:**

- **35% delle imprese manifatturiere** è esposto in qualche misura a frane o alluvioni.
- Il **rischio alluvione** è il più rilevante: **coinvolge il 29% dei dipendenti** del settore.
- Le imprese **con più sedi** sono più esposte in termini probabilistici, ma anche **più resilienti**, grazie alla **distribuzione geografica** che mitiga l'impatto di eventi localizzati.
- I settori **più a rischio** sono quelli a **più alta intensità di lavoro** e **forte presenza territoriale** (es. alimentare, tessile, carta e stampa).
- La probabilità di esposizione aumenta se l'impresa si trova in **regioni pianeggianti**, come Emilia-Romagna e Veneto, soggette a rischio idraulico.

**Utilità del modello:**

- Supporta una **valutazione del rischio aggregato** per la manifattura italiana.
- Può essere impiegato per politiche pubbliche, analisi assicurative e investimenti ESG.
- Utile anche per le imprese stesse, nel **calcolo di rischi fisici e operativi** e nella **pianificazione della continuità operativa**.

[Link alla notizia](#)

### ***Ivass, nel primo trimestre i premi hanno raggiunto i 46,2 miliardi di euro***

Nel **primo trimestre 2025**, la raccolta premi delle compagnie con stabile organizzazione in Italia ha raggiunto **46,2 miliardi di euro**, con una crescita su base annua del **+14,9% nel ramo vita e del +9,1% nel ramo danni**.

Nel **ramo vita**, spicca l'aumento del **ramo III (+57,5%)**, mentre il **ramo I** segna un lieve calo **(-1,5%)**.

**La raccolta è composta per l'85,8% da premi unici** e si è rafforzato il ruolo di consulenti finanziari e canali bancari.

Nel **ramo danni**, la **raccolta è salita a 13,3 miliardi**, con il **non auto a +9,8%** e l'**auto a +8,1%**. Il **ramo incendio** è cresciuto del **+27,5%**, mentre la **RC auto** ha segnato un **+6,4%**.

Le compagnie estere crescono nel danni, ma restano **marginali nel vita (solo 2,5%)**.

Infine, crescono **le vendite dirette (+53%)** e si conferma la tendenza positiva nella nuova produzione vita, spinta dalle coperture di ramo III.

[Link alla notizia](#)

### ***Crescita delle polizze salute individuali***

La **crescita esponenziale delle polizze salute individuali** ha portato la raccolta premi a **1,4 miliardi di euro a fine 2024**, con un **aumento del 56,1% rispetto al 2023**.

In soli dodici mesi, sono stati **generati oltre 473 milioni di euro di nuovi premi**, quasi il doppio rispetto all'anno precedente. Questi dati confermano il ruolo riallineare le soluzioni assicurative agli nelle scelte degli italiani.

[Link alla notizia](#)

### ***Segnali di rallentamento nell'incremento dell'aspettativa di vita***

Un recente studio su **23 Paesi ad alto reddito** mostra segnali di **rallentamento nell'aumento dell'aspettativa di vita**. Per le **coorti nate tra il 1939 e il 2000**, il tasso di **crescita** dell'aspettativa di vita si riduce **tra il 37% e il 52% rispetto ai livelli storici** (0,46 anni per coorte).

La **decelerazione** è attribuibile soprattutto al **rallentamento dei miglioramenti nella mortalità infantile e giovanile**: oltre metà della riduzione è legata alla mortalità sotto i 5 anni, e oltre due terzi a quella sotto i 20 anni.

I **risultati** sono **coerenti e robusti**, e non sembrano derivare da errori di previsione. Anche se i dati fossero leggermente pessimisti, **è improbabile un'inversione della tendenza nel breve periodo**.

Il dibattito su un eventuale limite naturale alla durata della vita resta aperto, ma il rallentamento osservato è già visibile nei dati recenti.

[Link alla notizia](#)

### ***Torna la campagna informativa "I Navigati"***

Dal **3 ottobre 2025** torna la campagna informativa **"I Navigati"**, promossa da **CERTFin, Banca d'Italia, ABI, IVASS e numerosi istituti bancari e assicurativi**. Al centro di questa edizione: **la prevenzione delle frodi informatiche**, incluse quelle legate all'intelligenza artificiale, e **l'uso consapevole dei bonifici istantanei**.

Lo slogan **Truffe in agguato? Chi si ferma è salvo** rilancia il concetto di **"Freeze": fermarsi, riflettere, non agire d'impulso davanti a pressioni digitali** è il primo passo per difendersi dalle truffe online. La famiglia de I Navigati guida cittadini di tutte le età con video, interviste, contenuti multimediali e consigli pratici.

La campagna, visibile **online**, sui **social** e sulle **TV digitali**, è sostenuta anche da **Polizia di Stato**, **Garante Privacy**, **Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale** e **grandi tech companies internazionali**. L'ABI ha inoltre pubblicato una guida digitale con le buone pratiche per usare in sicurezza i bonifici istantanei.

[Link alla notizia](#)

### ***Come cambiano i regolamenti con l'arbitro assicurativo***

Si è **conclusa la consultazione pubblica di Ivass sui cambiamenti ai Regolamenti 40 e 41 per l'introduzione dell'Arbitro Assicurativo**, nuovo strumento di risoluzione stragiudiziale delle controversie. Il **ricorso** è possibile **entro 12 mesi dalla presentazione del reclamo** e riguarda imprese e intermediari assicurativi operanti in Italia, con alcune eccezioni. L'arbitro tratterà questioni di tutela individuale del cliente, mentre **Ivass** manterrà la competenza sui profili sanzionatori e di vigilanza. I **limiti di valore** variano **da 2.500 euro a 2,5 milioni per i rami danni e da 150.000 a 300.000 euro per i rami vita**. Le modifiche coinvolgono anche l'**informativa precontrattuale** (MUP e DIP) e la presenza di avvisi specifici sui **siti web e social** degli operatori. Tuttavia, solo l'esperienza pratica con casi concreti chiarirà del tutto i confini tra l'arbitro, Ivass e altri strumenti come la **Fin.Net** o la **Consob**, soprattutto per aree con **competenze potenzialmente sovrapposte**.

[Link alla notizia](#)

### ***ANIA: un'Italia protetta, più forte e competitiva***

Viviamo un'epoca segnata da **profonda incertezza e trasformazioni radicali** che stanno ridefinendo gli **equilibri globali**. **Crisi geopolitiche, tensioni commerciali, pandemia e instabilità finanziaria** hanno indebolito la fiducia nei mercati. A queste si aggiungono sfide strutturali come l'**invecchiamento della popolazione**, il **cambiamento climatico** e la **rivoluzione tecnologica**.

In questo contesto, il settore assicurativo ha un ruolo essenziale: **protegge famiglie e imprese, rafforza la coesione sociale, sostiene l'economia reale e aumenta la resilienza del Paese**. Tuttavia, in Italia permane un **ampio gap di protezione**.

Per questo serve un impegno condiviso: più protezione significa un'Italia più forte e competitiva.

[Link alla notizia](#)

### ***Mercato auto, il noleggio ancora protagonista***

Il **mercato del noleggio veicoli continua a crescere**: nel **terzo trimestre 2025** ha raggiunto una quota del **27% delle immatricolazioni**, con un incremento del **+23,8%** rispetto allo stesso periodo del 2024, mentre il **mercato complessivo resta stabile (+0,2%)**. Secondo **Aniasa** e **Dataforce**, il dato cumulativo **gennaio-settembre** segna **+10,31%**. Ottimi risultati in tutti i segmenti: **noleggio a lungo termine vetture +17,68%** e **veicoli commerciali leggeri +30,79%**; **noleggi a breve termine vetture +66,71%** e **veicoli commerciali +15,29%**. Le auto più noleggiate: Fiat Panda nel lungo termine, BYD Seal U nel breve. Tra i veicoli commerciali guidano Fiat Doblò e Iveco Daily. L'**utenza** è per l'**80% aziendale**, e tra le alimentazioni **crescono le ibride plug-in (+110,7%)** e le

**elettriche (+41,7%), mentre crollano i diesel (-23,3%).**

[Link alla notizia](#)

### ***“Il Covid non è infortunio”: 200mila euro da ridare all'assicurazione***

La **Corte d'appello di Bologna** ha stabilito che **il Covid-19 non può essere considerato un infortunio ai fini assicurativi**. Una donna di Lodi, vedova di un uomo deceduto nel marzo 2020 per il virus, dovrà **restituire 200mila euro alla compagnia assicurativa**, ribaltando così la sentenza di primo grado del tribunale di Parma. Secondo i giudici, l'infezione da Covid, **pur avendo effetti violenti, non deriva da una causa violenta esterna**, come richiesto dalla definizione di infortunio prevista in polizza. La donna è stata anche **condannata al pagamento delle spese legali**.

[Link alla notizia](#)

### ***Rebranding per il gruppo Marsh***

**Marsh McLennan annuncia il rebranding del gruppo**, che dal 2026 assumerà il **nuovo brand “Marsh”**. Il cambiamento, che include **logo e identità visiva**, sarà completato nel 2027 e coinvolgerà tutte le società del gruppo:

- **Mercer** diventerà **Marsh**
- **Guy Carpenter** sarà **Marsh Re**
- **Oliver Wyman** assumerà il nome **“Oliver Wyman, a Marsh business”**
- **Oliver Wyman Group** diventerà **Marsh Management Consulting**

Il presidente e CEO **John Doyle** ha spiegato che l'obiettivo è **rafforzare l'impatto sul mercato**, unificando le competenze professionali sotto un unico brand, con focus su **AI, dati e analytics**.

Nasce anche una nuova business unit, la **Business and Client Service (BCS)**, guidata da **Paul Beswick**, per centralizzare gli investimenti in tecnologia e **spingere l'innovazione** a supporto dei clienti in tutti i settori.

[Link alla notizia](#)

### ***Salute, quella mentale è il primo problema globale***

Secondo la **settima edizione dell'Ipsos Health Service Report**, la **salute mentale è oggi la principale preoccupazione sanitaria globale**: lo afferma il **45% degli intervistati in 30 paesi**, superando il **cancro (41%)** e l'**obesità (25%)**. Si tratta di un dato in **forte crescita** rispetto al 2018 (+18 punti).

In **Italia**, la salute mentale è al **secondo posto** dopo il cancro, ma con un aumento significativo di attenzione: il **41% degli italiani** la considera oggi la priorità sanitaria.

Particolarmente colpiti sono i **giovani della Gen Z**: il **72%** ha vissuto periodi di stress ingestibile nell'ultimo anno, e il **40%** ha avuto **episodi ripetuti**.

Il **31% della popolazione globale** identifica lo **stress** come un serio problema sanitario, con **valori più alti in Italia (35%)**, e **quasi 6 persone su 10** dichiarano di non essere riuscite a gestirlo in almeno un'occasione.

Tutto ciò avviene in un contesto di **disallineamento tra percezioni e servizi**: mentre il **76% dei cittadini** ritiene che **salute mentale e fisica abbiano pari dignità**, solo il **38%** pensa che **siano trattate allo stesso modo** dai propri sistemi sanitari.

[Link alla notizia](#)

### ***Intelligenza Artificiale nel canale bancassurance***

La **Direttiva 85/374/CEE** è stata sostituita dalla **Direttiva 2024/2853**, che dovrà essere recepita entro il **27 marzo 2026**, e sarà affiancata dal **Regolamento (UE) 2023/988 (GPSR)** già **in vigore dal 13 dicembre 2024**. Il nuovo impianto normativo amplia la **definizione di produttore**, includendo **importatori, distributori, rivenditori e piattaforme online**, tutti responsabili per l'intero ciclo di vita del prodotto.

Il GPSR introduce requisiti più stringenti su **sicurezza informatica, tracciabilità, vendite online e obblighi informativi**, in risposta all'aumento del commercio elettronico e alla diffusione di tecnologie come l'**IA**. Le aziende saranno tenute a garantire etichettature chiare, documentazione tecnica accessibile e misure per la sicurezza dei dati.

Sul piano assicurativo, l'**ampliamento della responsabilità** genera possibili **catene di riverse** tra polizze stipulate da diversi attori della filiera, creando maggiore complessità nella **gestione del rischio**. Per evitare sanzioni e ritiri dal mercato, ogni soggetto dovrà **adeguarsi rapidamente**, con un focus su **compliance, risk management e trasparenza**.

Fonte: *Insurance Review settembre ottobre 2025*

### ***Intelligenza Artificiale nel canale bancassurance***

All'**Insurance Day** si è discusso del potenziale trasformativo dell'**intelligenza artificiale** nel **canale bancassicurativo**, capace di **semplificare la relazione con il cliente** e aprire **nuove opportunità di sviluppo**.

Secondo **Alessandro Santoliquido** (Group Insurance UniCredit e CEO UniCredit Life), l'**AI è un supporto strategico alla vendita**, soprattutto per le reti bancarie attive nell'assicurativo.

Il ramo Vita è confermato come **pilastro d'investimento**, con spazio di crescita nella previdenza complementare e nel long term care. Al contrario, **il comparto Auto è saturo**, con margini ridotti e forte competizione, rendendo difficile acquisire nuovi clienti senza sottrarli alla concorrenza.

[Link alla notizia](#)

***Campora: «L'intelligenza artificiale? Uno strumento tecnologico "pazzesco".  
E per i nostri agenti cambia tutto...»***

**Giacomo Campora**, amministratore delegato e direttore generale di **Allianz S.p.A.**, ha annunciato che **dal 2026 il sistema di intelligenza artificiale "Ultra IA" sarà adottato in tutte le agenzie italiane** della compagnia. L'IA sarà un **co-pilota per agenti, subagenti, assuntori e liquidatori**, migliorando precisione, rapidità operativa e competenza nell'applicazione delle condizioni di polizza.

Le prime sperimentazioni, anche su **intermediari inizialmente scettici**, hanno dato risultati **sorprendentemente positivi**. L'IA, se ben sviluppata e contestualizzata nei contratti, **può risultare più precisa di un assuntore esperto** e **rendere quasi automatica la liquidazione** dei sinistri.

Campora ha definito questa trasformazione una **rivoluzione industriale per il settore assicurativo**. Per l'adozione diretta da parte dei clienti, invece, "è ancora presto", data la **complessità tecnica dell'IA**.

[Link alla notizia](#)