



A Lugano una grande rassegna dedicata a Marisa Merz. Immagini (/mostre/item/9774-a-lugano-una-grande-rassegna-dedicata-a-marisa-merz)

Lunedì, 23 Settembre 2019 11:47

# Ond'evitar tegole in testa! Sette secoli di assicurazione a Parma

Scritto da Redazione (/rss/itemlist/user/78-redazione)

Stampa (/mostre/item/9979-ond-evitar-tegole-in-testa-sette-secoli-di-assicurazione-a-parma?tmpl=component&print=1)

Email (/component/mailto/?tmpl=component&template=shaper\_helix3&link=9c669d269a0a58b843d93667ccc90e22a3c002ef)

Commenta per primo! (/mostre/item/9979-ond-evitar-tegole-in-testa-sette-secoli-di-assicurazione-a-parma#itemCommentsAnchor)

**Oltre 280 cimeli raccontano le tappe fondamentali del fenomeno assicurativo, dal Medioevo a oggi. In mostra anche le assicurazioni per la casa all'Havana di Hemingway e quella di Marilyn Monroe sul rischio d'incidenti automobilistici**



(/media/k2/items/cache/fb65badabd18446d943260ce121ae73d\_XL.jpg)

Manifesto di Edel Leonida

ROMA Ci sono anche le polizze per la casa all'Havana di **Hemingway**, quella di **Marilyn Monroe** sul rischio d'incidenti automobilistici, stipulata pochi mesi prima della sua morte, o quella sulla vita del cardinal Montini, futuro papa Paolo VI in mostra dall'11 ottobre 2019 al 15 gennaio 2020 all'APE Parma Museo, l'innovativo centro culturale e museale ideato e realizzato da Fondazione Monteparma nel cuore della città ducale, che ospita la mostra ***Ond'evitar tegole in testa! Sette secoli di assicurazione***, una mostra che ripercorre le tappe fondamentali del fenomeno assicurativo, dal Medioevo a oggi.

Con 280 pezzi tra manifesti pubblicitari tra cui 94 manifesti di compagnie italiane e straniere dalla seconda metà dell'Ottocento agli anni '70 del Novecento, 120 targhe incendio prodotte tra Ottocento e Novecento, e ancora 40 preziosi testi antichi, tra cui il manoscritto quattrocentesco di San Bernardino, e 26 polizze assicurative dalla metà del Trecento al Novecento, la mostra si presenta come un inconsueto e inaspettato viaggio nella storia di una pratica, quella assicurativa, che riporta al medioevo italiano e alla nascita delle banche. Tutto il materiale proviene dalla Fondazione Mansutti di Milano, che conserva una collezione, unica al mondo, sulla storia dell'assicurazione.

L'esposizione, inserita tra le iniziative di Parma 2020 – Capitale Italiana della Cultura, curata da Marina Bonomelli e Claudia Di Battista, organizzata da Fondazione Mansutti in collaborazione con Fondazione Monteparma e Università di Parma (DSEA - Dipartimento Scienze Economiche e Aziendali), col patrocinio del Comune di Parma e della Regione Emilia Romagna e con il sostegno di primari operatori e intermediari assicurativi, ha avuto il supporto di Fondazione Monteparma che ha accolto con entusiasmo l'invito del locale Ateneo ad aprire le porte di APE Parma Museo al mondo delle assicurazioni, realizzando un'esposizione di grande interesse, tanto sul versante storico e dell'attualità, quanto su quello artistico e della comunicazione pubblicitaria. Presentando diverse chiavi di lettura, la mostra si rivolge sia a chi segue i temi della storia e dell'economia – per studio, lavoro o interesse personale – sia al grande pubblico che potrà addentrarsi, in modo piacevole e divertente, in un mondo spesso poco conosciuto, ma affascinante come quello dell'assicurazione, partendo dalle sue origini per arrivare ai giorni nostri, fino a prefigurarne gli sviluppi futuri.

“Il percorso espositivo – spiegano gli organizzatori - si snoda seguendo due temi ben definiti. Nel primo, si analizza lo sviluppo dell'assicurazione, fenomeno socio-economico nato in Italia a metà del Trecento, grazie all'intuizione di mercanti fiorentini e genovesi che portò alla creazione del “contratto assicurativo”. La mostra si apre proprio con la polizza di assicurazione più antica a noi pervenuta, stilata da un notaio genovese il 18 febbraio 1343, proveniente dall'Archivio di Stato di Genova. Nel XIV secolo, il ceto mercantile aveva raggiunto una notevole potenza economica e politica, fino ad allora sconosciuta. Gli scambi commerciali marittimi con l'Estremo Oriente si erano sviluppati a tal punto da ritenere indispensabile trovare il modo di contenere i rischi per non annullare il guadagno ottenuto con viaggi tanto avventurosi. Con il “contratto assicurativo” si trasferiva il rischio della perdita di un carico o della stessa nave ad altri che fossero disposti a prenderlo su di sé al fine di ottenere, a loro volta, un'analogha copertura per le loro spedizioni. Questa pratica si diffuse per tutto il Quattrocento, tanto da diventare vitale per il commercio”.

La seconda parte della mostra segue l'evoluzione stilistica della grafica pubblicitaria assicurativa, attraverso manifesti, stampati nell'arco di oltre un secolo, dalla seconda metà dell'Ottocento alla prima metà del secolo scorso. Le compagnie assicurative non rimasero indifferenti a questa nuova forma di comunicazione pubblicitaria al punto che incaricarono alcuni dei più famosi artisti dell'epoca di reclamizzare i loro prodotti. La rassegna propone una ricca e inedita selezione di manifesti, creati da cartellonisti e artisti di talento e fama, quali Umberto Boccioni, Adolf Hohenstein, Marcello Dudovich, Leopoldo Metlicovitz, Federico Seneca, Erberto Carboni e molti altri.

Tra le rarità, si segnala il manoscritto in pergamena originale di San Bernardino da Siena del 1470, *De contractibus et usuris*, nel quale, pur riconoscendo l'importanza dei commerci e la legittimità del guadagno, si cercava di definire i confini tra la liceità dell'assicurazione e i pericoli dell'usura a essa connessi. Molte sono le curiosità disseminate lungo il percorso espositivo. Tra queste, la polizza che Ernest Hemingway stipulò contro l'incendio e i cicloni, per la sua casa cubana all'Havana, denominata Finca La Vigìa, acquistata nel 1939 per 12.500 dollari,

dove scrisse due capolavori della letteratura del Novecento come *Per chi suona la campana* e *Il vecchio e il mare*. O ancora quella che Marilyn Monroe stipulò contro il rischio d'incidenti automobilistici pochi mesi prima della sua morte.

Molto singolare è anche la polizza sulla vita sottoscritta nel 1959 da Giovanni Battista Montini, futuro papa Paolo VI, proclamato Santo l'anno scorso, con cui la compagnia, in caso di morte del Cardinale in qualsiasi epoca dovesse avvenire, si impegnava a pagare agli eredi il capitale di un milione di Lire.

La rassegna si chiude con uno spazio dedicato al futuro dell'assicurazione, così come lo immagina la Fondazione Mansutti e con un omaggio dell'artista Ugo Nespolo al matematico Jakob Bernoulli e alla legge dei grandi numeri. Accompagna la mostra il volume "I manifesti e l'assicurazione. Cento anni di pubblicità" (Silvana editoriale) illustrato da 130 manifesti della Fondazione Mansutti con in copertina la fantastica immagine del 1924 realizzata dal parmigiano Erberto Carboni per la Compagnia Cremonese.

## Info

"Ond'evitar tegole in testa! Sette secoli di assicurazione"

Ape Parma Museo  
via dei Farini 32, Parma

11 ottobre 2019 – 15 gennaio 2020

Orari: dal martedì alla domenica, dalle 10.30 alle 17.30

Biglietti: intero € 8,00; ridotto € 5,00 (over 65, persone diversamente abili e loro accompagnatori, gruppi di almeno 10 unità); ingresso gratuito scuole, under 18, studenti e personale dell'Università di Parma, guide turistiche e giornalisti.

Il biglietto d'ingresso alla mostra permette di visitare gratuitamente le altre esposizioni in corso presso APE Parma Museo: la mostra *I colori degli affetti*. Ritratti familiari nelle Collezioni Amedeo Bocchi e Renato Vernizzi della Fondazione Monteparma e le Sale Museo Amedeo Bocchi e Renato Vernizzi.

Informazioni: tel. 0521.2034; [info@apeparmamuseo.it](mailto:info@apeparmamuseo.it) (<mailto:info@apeparmamuseo.it>)

Sito internet: [www.apeparmamuseo.it](http://www.apeparmamuseo.it); [www.storiadelleassicurazioni.com](http://www.storiadelleassicurazioni.com)

---

Ultima modifica il Lunedì, 23 Settembre 2019 11:52

 Like [Sign Up](#) to see what your friends like.

**Publicato in** [Mostre \(/mostre\)](#)

**Etichettato sotto** [parma \(/rss/itemlist/tag/parma\)](#) [APE \(/rss/itemlist/tag/APE\)](#) [Hemingway \(/rss/itemlist/tag/Hemingway\)](#) [Marilyn Monroe \(/rss/itemlist/tag/Marilyn%20Monroe\)](#) [assicurazione \(/rss/itemlist/tag/assicurazione\)](#)

---