

LA CONTEMPORAINE



COMPAGNIE ANONYME
D'ASSURANCES

CONTRE LES ACCIDENTS CORPORELS & MATERIELS
DE CYCLES, MOTOCYCLES & AUTOMOBILES

CAPITAL SOCIAL 1'000'000 F.
41 RUE HENRI MAUS, BRUXELLES
TELEPHONE 4881

Sadnessen & Co AGENT GÉNÉRAL

Cette affiche ne peut être apposée qu'à l'intérieur

22

tuesday martedì

Ape Parma museo

OND'EVITAR TEGOLE IN TESTA

Sette secoli di polizze in mostra: 280 documenti esposti tra molte curiosità, tante chicche e affiches d'autore.

Nel terzo millennio capita che anche il rischio finisca in mostra e così all'Ape museo, dall'11 ottobre apre l'originalissima mostra «Ond'evitar tegole in testa» che, dall'arguzia di mercanti fiorentini e genovesi del Trecento alle ansie di star come Marilyn Monroe, mette in mostra sette secoli di «polizze». Promossa da **fondazione Mansutti**, fondazione Monteparma e dal dipartimento di Scienze economiche e aziendali dell'ateneo di Parma, la mostra è curata da Marina Bonomelli e Claudia Di Battista. Sono 280 i documenti, fra polizze, targhe e manifesti ad illustrare due filoni espositivi. C'è quello documentale, con chicche come la più antica polizza a noi nota, stilata da un notaio genovese nel 1343 e c'è poi un focus sull'evoluzione della grafica pubblicitaria con affiches a firma, fra gli altri, di Umberto Boccioni, Adolf Hohenstein e Marcello Dudovich.

From the insight of Florentine and Genoan merchants in the 1300's to the particular concerns of stars like Marilyn Monroe, an exhibit about seven centuries of insurance policies.

parma
city mag

Via Farini, 32/a. Dall'11 ottobre al 15 gennaio Prezzo: 8€ (con accesso alle esposizioni in corso)
Orario: Martedì - domenica, 10.30 - 17.30 Tel. 0521.2034

www.apeparmamuseo.it
www.storiadelleassicurazioni.com